



Helena ZANELLI
Née Markides
le 12 novembre 1953 à Nicosie, Chypre
Nationalités: suisse et chypriote
Deux enfants

Langues parlées et écrites

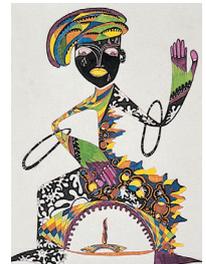
Français (langue maternelle)
Anglais, espagnol, néerlandais
Allemand (scolaire)
Bonne compréhension de l'italien

Etudes primaires et secondaires

1959 - 1965	Scolarité néerlandaise:	Ecole néerlandaise à Willemstad, Curaçao
1965 - 1967	Scolarité française:	Institut Mont-Olivet, Lausanne, Suisse
1967 - 1968	Scolarité espagnole/anglaise:	Collegio Americano, Quito, Equateur
1968 - 1970	Scolarité anglaise:	International American School, Manille, Philippines
1970 - 1972	Scolarité française:	Lycée Victor-Hugo, Paris, France
1972	Certificat:	Baccalauréat français, type langues et philosophie

Etudes artistiques et formation professionnelle

1972 - 1977	Ecole des Beaux-Arts et Arts Appliqués (ECBA, actuellement ECAL), Lausanne, Suisse, section graphisme	
	Stages 1975:	<ul style="list-style-type: none">• Agence Negus & Negus, Londres, GB Participation à la conception de l'image de Pakistan International Airlines (PIA)• Agence Banks & Miles, Londres, GB Divers travaux, dont les programmes culturels de l'Opéra de Londres
1977	Diplôme Cantonal ECBA Certificat Fédéral de Capacité (CFC) de graphiste	

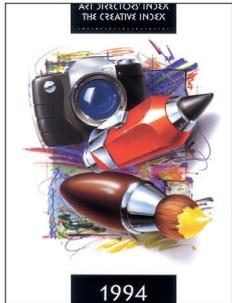


Travaux personnels
1970-1972

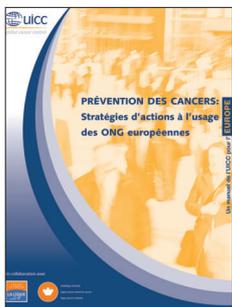
Formation post-grade

1987-1988	Formation au SAWI, Centre Suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication Brevet fédéral de technicienne en marketing
1991	Séminaire sur l'imaginaire symbolique, Jean-Jacques Ruffet et Claude Graber
1997	Coaching avec Louis Haas, directeur d'agence de publicité





1994
Couverture The Creative Index
Editions Rotovision



Création du manuel de
prévention, Union internationale
de lutte contre le cancer, 2004

Expérience professionnelle

■ Activité de graphiste en agences

1977 - 1980 Art Studio Maffei, Pully, Suisse

1980 - 1981 Schmidlin & Partner, Bâle, Suisse
Spécialisation dans la création d'emballages (alimentation, cosmétique et parfumerie pour l'Allemagne)

■ Activité indépendante: HELENA ZANELLI CRÉATION (Depuis 1981)

Création de Helena Zanelli Création, Versoix, Suisse
Mandats traditionnels de graphisme jusqu'en 1988, puis mandats orientés vers le marketing, suite à ma formation au SAWI

“Studio illustre”: département illustrations de Helena Zanelli Création
Développement d'un réseau d'illustrateurs indépendants (France, Italie, Suisse) mandatés pour leur style personnel

Directrice de création artistique et management de projets
Direction d'un réseau de spécialistes indépendants de la communication: graphistes, illustrateurs, rédacteurs et photographes
Exécution de mandats de communication, du concept à la réalisation

■ Mandats d'animation en entreprises/institutions

Forever Laser Institut

Team Building et adhésion au nouveau concept Forever, travail en collaboration avec Bornang & Gaeng, Montreux

- Analyse du concept
- Synthèse
- Team building et application concrète du concept Forever

Objectif: évaluer et débloquent des situations conflictuelles, établir des stratégies, former l'esprit d'équipe par la communication. Moyens: exercices pratiques

Groupe Sida Genève (comité)

Teambuilding et élaboration des axes stratégiques. Animation de deux demi-journées

Ville de Genève

«La communication, pour mieux se comprendre, travailler en équipe et prévenir les conflits». Séminaires de formation en collaboration avec Aflot Communication, destiné aux directeurs et directrices de la petite enfance.

Objectif: comprendre et s'approprier les éléments nécessaires à une meilleure communication, prendre conscience des enjeux d'une bonne communication pour la gestion quotidienne d'un lieu, d'une équipe et de ses différents partenaires.

■ Conférences

La communication publicitaire, du concept à la réalité

Club BPW Business & Professional Women Genève

L'imaginaire symbolique dans la publicité

Club BPW Genève
Club BPW Lausanne
Centre de Liaison des Associations Féminines Genevoises (CLAFG)
Club BPW Sierre
Association Genevoise des Femmes Diplômées des Universités (AGFDU)
Club BPW Quito, Equateur
Foire de Genève 2004, Geneva Palexpo

L'image de la vieillesse dans la publicité

Université du 3^e âge, Uni-Dufour



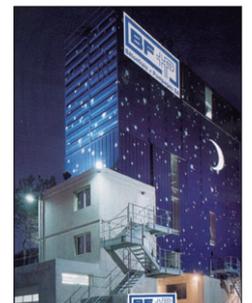
Création ligne de soins
pour homme
Clay Regazzoni



Emballages bonbons
Sugus, Allemagne pour
Schmidlin & Partner, Bâle



Conception du classeur et
création des «chouettes» Assura



Habillage de façade Bétonfrais
+ Pompages (BF+P), Crissier



Affiche Salon de Mars 2000,
Genève

Expérience pédagogique

■ Animations et cours

1990 – 1998 **Présentation du métier de graphiste**
Séminaire d'une journée à l'Ecole de Communication de Monthey, Valais

Sensibilisation au design et à la communication
Cours privé de 10 séances d'initiation à la création graphique. Travail sur la forme, la couleur, la ligne, la matière et la troisième dimension.

“Développer votre créativité”
Cours pour adultes. Sept séances de création graphique. Objectif: sensibilisation et développement de la créativité individuelle par l'expression graphique

“La gestion du temps”
Atelier de formation dans le cadre de la journée «Egalité des chances» organisée par l'APC – Association du personnel de l'Etat de Vaud

“Comment se mettre à son compte”
Organisation du stage de formation professionnelle pour l'association professionnelle Business & Professional Women, Genève. Intervenante pour “Comment se faire une image”.

■ Mandats de formations pédagogiques

2003 – 2005 **Haute école de Santé, Genève (heds)**
Cours de formation post-grade: Marketing et méthodologie de projet
Sections: Santé communautaire et réseaux de soins, Soins à la personne Agée, Oncologie et Santé maternelle et infantile
Emergence de projets de diplômes et formulation:
• Le message principal (découvrir et formuler le concept)
• La présentation orale (la forme)
• Le projet d'affiche (le visuel)

Groupe romand Haute Ecole Spécialisée santé-social de Suisse romande (Hes.s2)
Module: Impact et enjeux des nouvelles technologies sur les pratiques des professions de la santé. Visites et thèmes concernés:
• Biologie moléculaire
• Micro et nanotechnologie (CERN)
• La chirurgie à distance (robotique)
• La xéno-transplantation
• L'analyse ADN

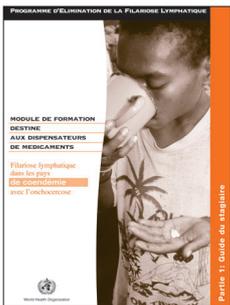
Conception et élaboration d'une affiche par thème. Suivi individuel et rédaction d'un document de synthèse.

■ Mandats d'animation en entreprises/institutions

- Forever Laser Institut
- Groupe Sida Genève (comité)
- Ville de Genève

■ Prix Helena Zanelli Création, ECAL, Lausanne

Depuis 1998 Prix attribué chaque année à un étudiant qui a accompli le plus de progrès dans l'année, par rapport à ses propres travaux. Section graphisme



Modules de formation pour l'Afrique, département filariose lymphatique, OMS, 2003



OMS, création du visuel et de la campagne pour la journée mondiale de la santé, 2001, la sécurité du sang



Activités associatives

1992 - 1998 **Présidente Business & Professional Women (BPW)**
Club de Genève (75 membres). Le BPW Genève, membre du BPW Switzerland, lui-même membre de la International Federation of Business & Professional Women (IFBPW; 200'000 membres), la plus importante organisation féminine professionnelle au niveau mondial, avec représentation auprès de plusieurs organisations internationales (BIT, ONU, OMS et ECE). www.bpw.ch



2001 **Candidate** au Grand Conseil, Parti Libéral genevois
Mandat de concept de communication pour le Parti Libéral au niveau suisse



2001-2003 **Présidente Centre de Liaison des Associations Féminines Genevoises (CLAFG)**
Association faitière qui regroupe 37 associations, totalisant plus de 12'400 membres. Le CLAFG est membre des Centres de Liaisons Suisses (22 centres) et de l'Alliance F. www.clafg.ch



2001-2003 **Coordinatrice suisse** pour la Fundación Nuestros Jóvenes (Quito, Equateur). Projet du Foyer pour Adolescentes Migratrices Enceintes (PAME). www.fundacionnuestrosjovenes.org.ec

helen a zanelli

Adresse professionnelle

Helena Zanelli Création

21, avenue Choiseul

CH-1290 Versoix

T: 022 300 49 59

F: 022 300 49 60

helena.zanelli@span.ch